YHTEISTYÖESITE

HURRIKAANI-LOIMAA 2016 – 2017

Hurrikaani-Loimaa on miesten sm-tasolla toimiva lentopallon erikoisseura, jonka teemana on alusta asti ollut menestyminen välittämisen ja yhdessä tekemisen kautta. Sujuva yritysyhteistyö, erinomainen talkooporukka, luotettava johtokunta ja voimakas fanikulttuuri luovat erinomaisen ympäristön menestyksekkäälle seuratoiminnalle.

Pelaajien viihtyminen ja hyvinvointi ovat Hurrikaanin toiminnan kulmakiviä. Tavoitteena on tarjota kotiseudun kasvateille mahdollisuus harjoitella ja pelata tavoitteellisesti hyvässä valmennuksessa ja seurassa. Hyvänä esimerkkinä tästä on viimekaudella mm. Loimaalaisten **Kasimir Vuorisen** ja **Mauri Kurpan** näytöt Mestaruusliigassa. Lentopallo on kovassa nosteessa Suomessa maajoukkueen menestyksen myötä ja loimaalaisseurojen luoma paikallinen palloilubuumi jatkuu vahvana. Menestyvä joukkue ja toimiva seura vetävät puoleensa myös lentopallon huippunimiä koti- ja ulkomailta. Hurrikaanin tähtikaartiin tulevalla kaudella kuuluvat mm. **Matti Oivanen** ja **Jesse Mäntylä** sekä **Eemeli Kouki**, päävalmentajana toimii Loimaan oma kasvatti **Lauri Rantanen**.

Hurrikaani hyödyntää pyörremyrskyn tavoin liput liehuen markkinoinnin kaikkia mahdollisuuksia. Kiitosta ovat saaneet mm. vivahteikkaasti kirjoitetut ja nopeasti ilmestyvät otteluraportit, positiivinen näkyminen sosiaalisessa mediassa (Facebook, Twitter, Instagram, Hurrikaani-TV) ja mielenkiinnon herättävät mainokset. Yhteistyömahdollisuuksista löytyy monimuotoista näkyvyyttä sekä alueellisesti että valtakunnallisesti, tv-otteluiden avulla tavoitetaan myös kotikatsomot. Yhteistyökumppaneilla on myös loistava tilaisuus verkostoitua ja hoitaa suhdetoimintaa Hurrikaanin pyörteissä.

Hurrikaanin tunnelma pyöräyttää kravatin niskan puolelle, rutistaa jännityksen karpalot esiin ja saa sinutkin tuulettamaan hymyssä suin. Sitä on Hurrikaani!

Tervetuloa mukaan!

SISÄLLYS

KUMPPANUUSTASOT:
Platina 4
Kulta, hopea 5
Pronssi, kupari 6
Mainostilaa asuissa, otteluisännyys, Kummipelaaja 7
Led-tulostaulu 8
Sosiaalinen media 9
Hurrikaani-verkosto 11

HURRIKAANI-LOIMAA 2016-2017

Budjetti: kokonaisbudjetti 500 000€, pelaajabudjetti 200 000 €

Sarjat: Lentopallon Mestaruusliiga, Suomen Cup, CEV/Challenge Cup

Tavoitteet: Mitali Mestaruusliigassa ja Suomen Cupissa. Eteneminen CEV/ChallengeCupissa mahdollisimman pitkälle. Kokonaistavoitteena on luoda pitkä jatkumo Loimaan ja koko seutukunnan lentopallolle.

ESITTEEN KUVAT: JUUSO RIPONIEMI

OTTELUT 2015–2016 **Katsojia yht. 20 306 hlö**

Mestaruusliiga: Runkosarja 33 kpl + playoffs 11 kpl | Kotiottelut 15 kpl + playoffs 5 kpl
Muut ottelut: Suomen Cup 2 kpl | **CEV Challenge Cup** 4 kpl
YLE TV-ottelut: 5 kpl, Katsojamäärä max 610 000 hlö, ka. 111 000 hlö
VeikkausTV-ottelut: 15 kpl, Katsojamäärä max 1628 hlö, ka. 699 hlö
Katsojakeskiarvot: Runkosarja 797 hlö | Playoffs 1207 hlö | Pronssiottelu 786 hlö

Kumppanuus-TASOT

PELIASU: kaikki pelaajat, koti- & vierasasu

KENTÄNLAITAMAINOS: 170 x 100 cm

ÄÄNIMAINONTA: 2 x 12 sek. valmis mainos

TAPAHTUMANÄKYVYYS: esim. laskiaisrieha tai ulkoilutapahtuma, sovitaan tapahtumakohtaisesti.

SOSIAALINEN MEDIA: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube

PLATINA

- Vain 1 kumppaniyritys
- Peliasumainos näkyvimmällä paikalla ja valmentajien paidassa
- Printtimainonta: logo ottelujulkaisussa, printit kauppoihin, tienvarsimainonta
- Kentänlaitamainos, beach flag, seinämainos tai muu mieleinen paikka
- Ottelumainonta: logo ottelujulkaisussa, äänimainonta, ständi juoksusuoralla
- Tapahtumanäkyvyys sovitaan erikseen tapahtumakohtaisesti.
- E-markkinointi: näkyvyys Hurrikaani.fi -sivuston etusivulla, sosiaalisessa mediassa ja Hurrikaani TV:ssä, sähköpostimarkkinointi (uutiskirjeet ym.)
- Logo näkyvillä lehdistötilaisuuden taustaseinässä
- Pelaajien käyttömahdollisuus yrityksen tapahtumissa sovitaan erikseen.
- Otteluisännyys (ks. sivu 7)
- Tiedotus: viralliset lehdistötiedotteet ja otteluraportti seuraavana päivänä sähköpostiin.
- Edustus: vip-kahvion tarjoilut koti-otteluissa, kauden aloitus- ja lopetustilaisuudet (2 kpl), kumppanikortit otteluihin (4 kpl).
- Hurrikaani-verkosto (lue lisää s. 11)

KULTA

- Peliasumainos rinnassa ja valmentajien paidassa
- Printtimainonta: logo ottelujulkaisussa, printit kauppoihin
- Kentänlaitamainos 170 x 100 cm, seinämainos
- Ottelumainonta: logo ottelujulkaisussa, äänimainonta
- Tapahtumanäkyvyys sovitaan erikseen tapahtumakohtaisesti.
- E-markkinointi: näkyvyys Hurrikaani.fi -sivuston etusivull, sosiaalisessa mediassa ja Hurrikaani TV:ssä, sähköpostimarkkinointi (uutiskirjeet ym.)
- Taustaseinä: logo näkyvillä lehdistötilaisuuden taustaseinässä
- Pelaajien käyttömahdollisuus yrityksen tapahtumissa sovitaan erikseen.
- Otteluisännyys (ks. sivu 7)
- Tiedotus: viralliset lehdistötiedotteet ja otteluraportti seuraavana päivänä sähköpostiin.
- Edustus: vip-kahvion tarjoilut kotiotteluissa, kauden aloitus- ja lopetustilaisuudet (2 kpl), kumppanikortit otteluihin (2 kpl).
- Hurrikaani-verkosto (lue lisää s. 11)

HOPEA

- Peliasumainos paidassa tai housuissa
- Printtimainonta: logo ottelujulkaisussa, printit kauppoihin
- Kentänlaitamainos 170 x 100 cm, seinämainos
- Ottelumainonta: logo ottelujulkaisussa, äänimainonta
- Tapahtumanäkyvyys sovitaan erikseen tapahtumakohtaisesti.
- E-markkinointi: näkyvyys Hurrikaani.fi -sivuston sisäsivulla.
- Pelaajien käyttömahdollisuus yrityksen tapahtumissa sovitaan erikseen.
- Tiedotus: viralliset lehdistötiedotteet ja otteluraportti seuraavana päivänä sähköpostiin.
- Edustus: vip-kahvion tarjoilut kotiotteluissa, kauden aloitus- ja lopetustilaisuudet (2 kpl), kumppanikortit otteluihin (2 kpl).
- Hurrikaani-verkosto (lue lisää s. 11)

PRONSSI

- Peliasumainos (n. 5 x 10 cm) lämmittelyasussa tai muissa asuissa
- Printtimainonta: logo ottelujulkaisussa
- Kentänlaitamainos 170 x 100 cm
- Ottelumainonta: logo ottelujulkaisussa, äänimainonta
- Tapahtumanäkyvyys sovitaan erikseen tapahtumakohtaisesti.
- E-markkinointi: näkyvyys Hurrikaani.fi -sivuston sisäsivulla.
- Tiedotus: viralliset lehdistötiedotteet ja otteluraportti seuraavana päivänä sähköpostiin.
- Edustus: vip-kahvion tarjoilut kotiotteluissa, kauden aloitus- ja lopetustilaisuudet (2 kpl), kumppanikortit otteluihin (1 kpl).
- Hurrikaani-verkosto (lue lisää s. 11)

KUPARI

- E-markkinointi: näkyvyys Hurrikaani.fi -sivuston sisäsivulla.
- Tiedotus: viralliset lehdistötiedotteet ja otteluraportti seuraavana päivänä sähköpostiin.

Myös räätälöidyt yhteistyöpaketit toiveiden mukaan.

Paketteihin saatavilla lisäksi:

MAINOSTILAA ASUSTEISSA

- Lämmittelyasut
- Matkustusasut
- Verryttelyasut
- Staff-asusteet
- Muut asut

OTTELUISÄNNYYS

Sisältyy platina- ja kultatasoihin.

- logo ottelumainoksissa ja lehti-ilmoituksissa (paikalliset sanomalehdet)
- äänimainos (2 x 12 sek. valmis mainos)
- varatut paikat ottelussa (6 kpl)
- parhaiden pelaajien palkitseminen
- Yritysaiheinen kisa tms. yleisölle
- Avausseremonia, esim. pallon ojentaminen syöttäjälle.

KUMMIPELAAJA

Yrityksellä tai yksityishenkilöllä on mahdollisuus toimia pelaajan kummisponsorina. Kummipelaajasopimukseen sisältyy:

- Logo paidan rintaan
- Kuulutukset pelaajan esittelyssä, syöttäessä jne. esim. ”HK Ruokatalon kummipelaaja Matti Oivanen”
- Mahdollisuus pyytää kummipelaajaa mukaan esim. yrityksen järjestämiin tapahtumiin

LED-TULOSTAULU

Tuo yrityksesi mainoksia tai mainospätkiä led-tulostaulunäytölle (5 x 3 m).

Kysy lisää!

HURRIKAANI.FI

Facebook: Hurrikaani-Loimaa
Twitter.com/HurriKlaani
Instagram.com/Hurrikaaniloimaa

HURRIKAANI-TV

Youtube.com/TheHurrikaaniTV

SOSIAALINEN MEDIA

Hurrikaanin sosiaalisen median sivustoilla sinulla on yhteistyökumppanuuden kautta mahdollista hyödyntää Hurrikaanilla jo valmiina olevaa seuraajakuntaa.

Facebook
2844 seuraajaa

Twitter
1074 seuraajaa

Instagram
755 seuraajaa

Hurrikaani.fi
ka. 10 200 seur.

13.12.2015 Facebookissa julkaistu kuva Luke Smithin kosinnasta on kerännyt huikeat

52 694
KATSONTAKERTAA

HURRIKAANI-VERKOSTO

Tule avoimin mielin mukaan!

HURRIKAANI-VERKOSTON IDEOLOGIANA ON TUODA ALUEEN YRITTÄJÄT JA TOIMIJAT YHTEEN.

Tavoitteena on antaa osallistujille mahdollisuus luoda uusia verkostoja ja kanavia, jotta talousalueen toimivuutta pystyttäisiin mahdollisimman optimisti kehittämään uusien tuttavuusien ja ideoiden kautta. Kaikille ei ole kaupan edistäminen tässä foorumissa ensimmäinen asia, mutta kontaktien luominen voi avata yllättäviäkin mahdollisuuksia edistää oman yrityksen liiketoimintaa.

- **Hurrikaani-verkosto on avoin kanava luoda kontakteja yrittäjiin.**
- **Yrityksesi yhteyshenkilön yhteystiedot ovat jaettavissa verkoston jäsenille.**
- **Suosi verkoston jäsenien tuotteita ja palveluita, mikäli se on yrityksellesi järkevää.**
- **Tuo omia kontakteja tutustumaan Hurrikaani-verkostoon ja verkoston tapahtumiin.**

HURRIKAANI-LOIMAA RY

PL 3, 32201 LOIMAA
Toimisto: Kauppalankatu 2 B, 32200 Loimaa

Rauno Mäkelä
johtokunnan puheenjohtaja
0400 320 212
rauno.rm.makela@gmail.com

Hanna Arve-Talvitie
toiminnanjohtaja
040 531 4595
hanna.arve-talvitie@hurrikaani.fi

HURRIKAANI.FI